



AUDIO BRANDING

PAR ZVAIGZNĀJU

SIA “Zvaigznāja komanda” ir sociāls uzņēmums, kas saistīts ar izglītības atbalsta projektiem, īpašu uzmanību pievēršot sociālo pakalpojumu jomai, kas skar mūzikas izglītības modernizāciju vispārējās izglītības iestādēs, padarot mūzikas tehnoloģijas pieejamas ikvienam jauniešim – veicinot industrijas ilgtspēju un izglītības, inovāciju un mūzikas tehnoloģiju attīstību.

Ikdienā uzņēmums strādā ar mūzikas menedžmenta un audio brendinga projektiem, un radošu konceptu risinājumu izveidi zīmoliem.

Sadarbojoties ar mums, jūs ne tikai ieguldāt sava zīmola atpazīstamības stiprināšanā — **jūs atbalstāt vienlīdzīgu piekļuvi izglītībai un palīdzat iedvesmot nākamo paaudzi caur mūziku.**



AUDIO BRANDING

KĀPĒC TAS VAJADZĪGS?

- **Mārketinga aktivitātēm un kampaņām**, piemēram, sociālo tīklu satura izveidē vai radio un TV reklāmās
- **Zīmola PR un publicitātes kampaņās**, piemēram, konferencēs, semināros un citos publiskos pasākumos
- **Zīmola izstrādes un adaptācijas procesā**, radot jaunus produktus un pakalpojumus

Kā jūsu zīmols izmanto audio failus?

KONCEPTI UN METODES DARBA PROCESĀ

- ◆ ORIGINĀLKOMPOZĪCIJU IZVEIDE
- ◆ AUDIO PARAKSTS
- ◆ FONA MŪZIKA RADIO REKLĀMĀM
- ◆ ORIGINĀLS AUDIO SATURS TIKTOK, INSTAGRAM SATURAM
- ◆ AUDIOGRĀMATU UN AUDIOGIDU IZVEIDE
- ◆ AUDIO CELIŅU MIKSS UN MĀSTERINGS
- ◆ AUDIO UN VIDEO PODKĀSTA IERAKSTI
- ◆ SKAŅAS DIZAINS
- ◆ KONSULTĀCIJAS PAR AUDIO DIZAINA STRATĒGIJU
- ◆ BALSS SIGNĀLA IERAKSTS STUDIJĀ
- ◆ DZIESMU ATLASE ATSKAŅOŠANAS SARAKSTAM



MŪSU KLIENTI



Department of
Design of the
Art Academy
of Latvia



KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI

KĀ JŪSU ZĪMOLS IZMANTO AUDIO FAILUS?

ESOŠIE UN PLĀNOTIE KOMUNIKĀCIJAS KANĀLI

SOCIĀLIE TĪKLI

FACEBOOK



YOUTUBE



TELEFONA LĪNIJA



INSTAGRAM



TV



KLIENTU
APKALPOŠANA,
RECEPCIJA



TIK TOK



RADIO



X



PODKĀSTS



KONFERENCES,
PASĀKUMI



ZĪMOLA BALSS

SIEVIŠĶĪGS



VĪRIŠĶĪGS

VIENKĀRŠS



SAREŽĢĪTS

JAUNEKLĪGS



NOBRIEDIS

KLASISKS



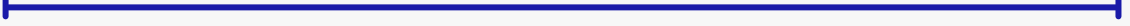
MŪSDIENĪGS

IKDIENIŠĶS



ELEGANTS

DRAUDZĪGS



AUTORATĪVS

EKONOMISKS



DĀRGŠ

INDUSTRIĀLS



DABISKS

12 ZĪMOLA ARHETIPI



SAPŅOTĀJS - A



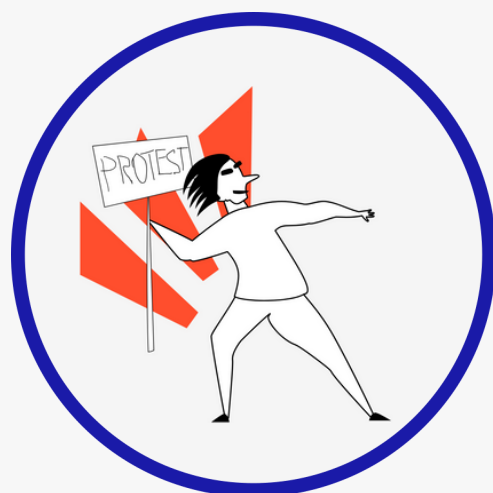
PĒTNIEKS - B



VIDEĀIS - C



VARONIS - D



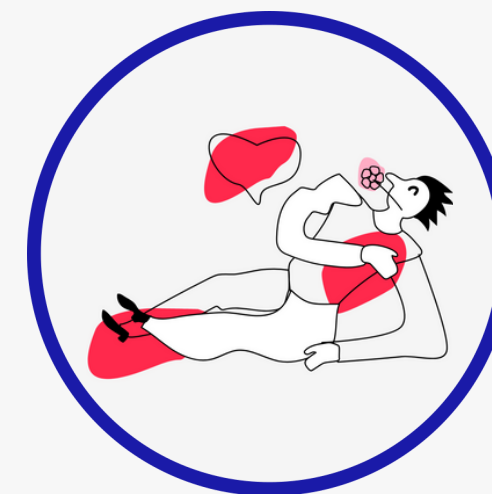
DUMPINIEKS - E



BRĪNUMDARIS - F



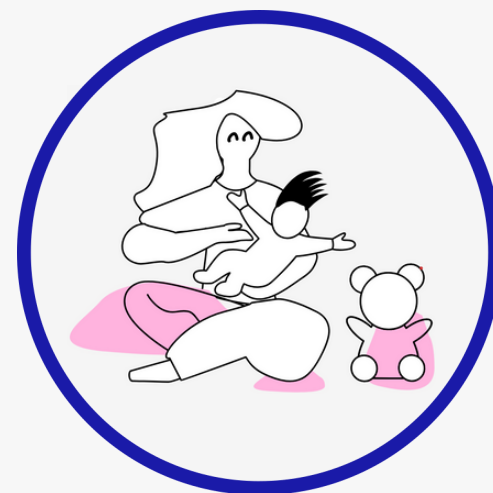
CILVĒKS - G



MĪLĒTĀJS - H



JOKDARIS - I



MAMMA - J



VALDNIIEKS - K



RADĪTĀJS - L

ATKLĀJ SAVA ZĪMOLA ARHETIPU

ATZĪMĒ 1–3 APGALVOJUMUS (A–L), ZEM KATRA JAUTĀJUMA, KAS VISLABĀK RAKSTURO JŪSU ZĪMOLU

Kāds ir jūsu zīmola galvenais mērķis?

- a) Radīt cilvēkiem prieku un izplatīt pozitīvismu
- b) Pētīt jaunas iespējas un veikt inovāciju
- c) Meklēt un dalīties ar zināšanām un patiesību
- d) Iedvesmot citus un sasniegt diženumu
- e) Izaicināt esošo kārtību un būt dumpīgam
- f) Radīt brīnumainus piedzīvojumus un pārmaiņas
- g) Būt saprotamam un vienkāršam
- h) Veidot dziļu saikni un mīlestību
- i) Izklaidēt un nest prieku ar humoru
- j) Nodrošināt atbalstu un rūpes par citiem
- k) Vadīt un pieņemt ietekmīgus lēmumus
- l) Radīt jaunas idejas un izpaust radošumu

Kā jūsu zīmols komunicē?

- a) Optimistiski un tīri
- b) Piedzīvojumiem bagāti un drosmīgi
- c) Pārdomāti un dziļdomīgi
- d) Pārliecinoši un motivējoši
- e) Provokatīvi un netradicionāli
- f) Brīnumaini un iedvesmojoši
- g) Draudzīgi un pieejami
- h) Kaislīgi un emocionāli
- i) Humora pilni un jautri
- j) Līdzjūtīgi un gādīgi
- k) Autoritatīvi, dominējoši un eleganti
- l) Mākslinieciski un izdomas bagāti

Kuras vērtības vislabāk raksturo jūsu zīmolu?

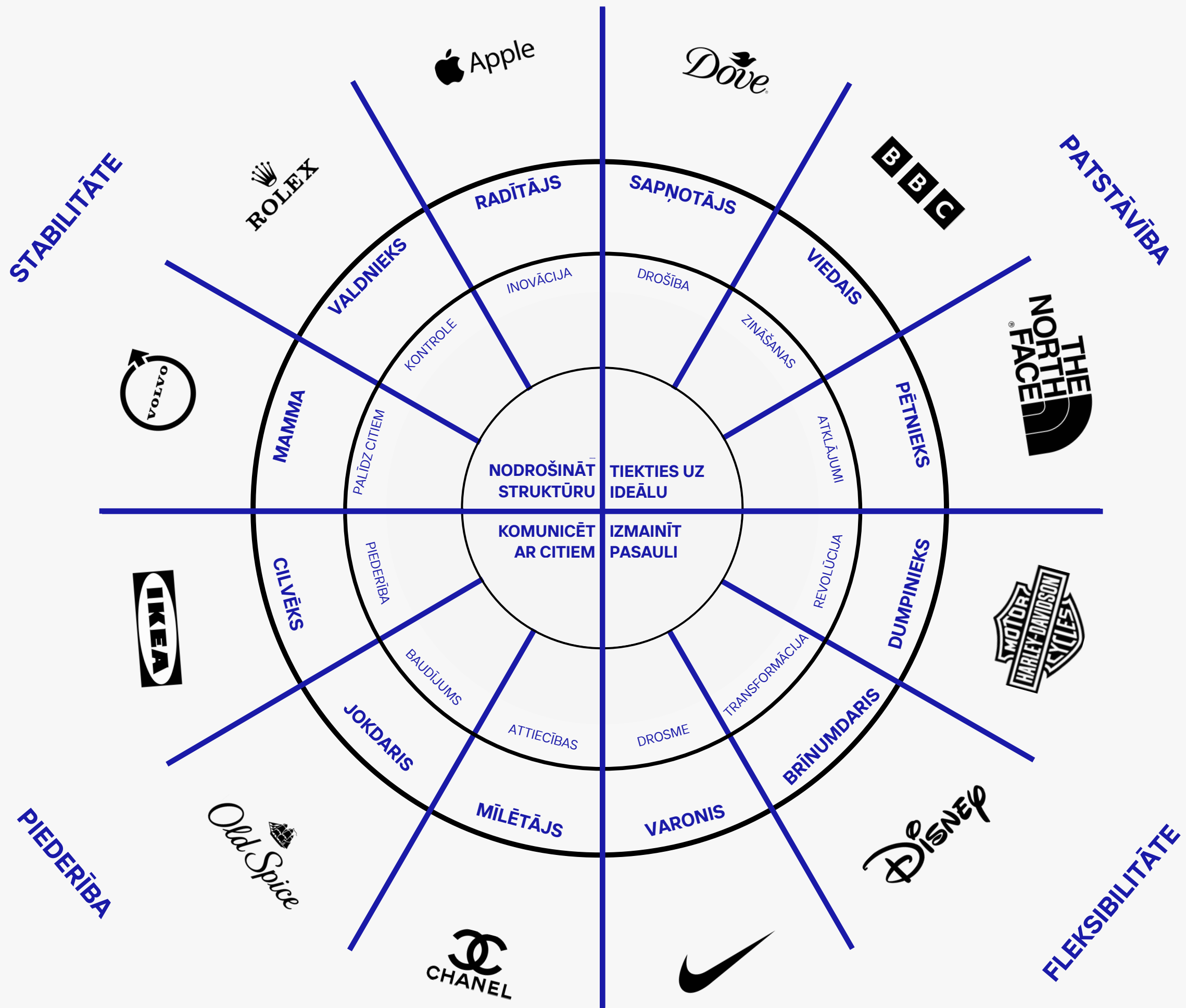
- a) Laime un vienkāršība
- b) Brīvība un atklājumi
- c) Gudrība un patiesība
- d) Drosmē un panākumi
- e) Revolūcija un neatkarība
- f) Pārmaiņas un brīnumi
- g) Reālisms un piezemētība
- h) Tuvība un kaisle
- i) Spēles prieks un jautrība
- j) Rūpes un empātija
- k) Kontrole un kārtība
- l) Inovācijas un radošums

Kādas attiecības jūsu zīmols vēlas veidot ar savu auditoriju?

- a) Uzticams draugs, kurš nes prieku
- b) Ceļvedis piedzīvojumu pilnā ceļojumā
- c) Gudrs mentors, kurš sniedz skaidrību
- d) Varonis, kurš iedvesmo un vada
- e) Dumpinieks, kurš izaicina normas
- f) Vizionārs, kurš palīdz sasniegt neiespējamo
- g) Biedrs, kurš ir saprotams un uzticams
- h) Partneris, kurš veido dziļas attiecības
- i) Izklaidētājs, kurš nes smieklus un prieku
- j) Aprūpētājs, kurš atbalsta un rūpējas
- k) Līderis, kurš iedveš cieņu
- l) Radītājs, kurš īsteno vīzijas dzīvē

Ja jūsu zīmols būtu cilvēks, kāda būtu tā galvenā īpašība?

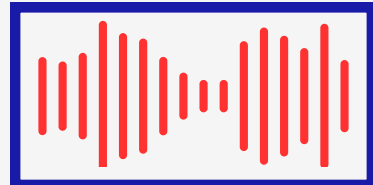
- a) Pozitivitāte un drošība
- b) Zinātkāre un brīvība
- c) Gudrība un sapratne
- d) Drosmē un prasme
- e) Dumpiniecisks un brīvība
- f) Transformācija un spēks
- g) Pieticība un piederība
- h) Kaisle un intimitāte
- i) Humors un izbaudīšana
- j) Līdzjūtība un kalpošana
- k) Autoritāte un kontrole
- l) Radošums un inovācija



DARBA NODEVUMS ZĪMOLAM

DIVĀS DARBA MAPĒS KATRĀ ATSEVIŠĶI BŪS ATRODAMI 5 FAILI, KAS PIELĀGOTI IZMANTOŠANAI DAŽĀDOS KOMUNIKĀCIJAS KANĀLOS MP3 UN WAV FORMĀTĀ:

AUDIOPARAKSTS_3SEK



Audioparaksta uzdevums ir veicināt zīmola atpazīstamību - 3 sekunžu audio paraksta melodija un struktūra ir **ĪSA UN ATMIŅĀ PALIEKOŠA**, kur finālā izskan zīmola unikālais skaņas elements. Failu var izmantot reklāmās, pasākumos, pirms uznāciena vai konferencēs, uzņēmuma kampaņai radio un TV kanālos. Audioparaksts var kalpot kā skaņas signāls, kas tiek atskaņots, uzsākot specifisku darbību vai atverot zīmola lietotni - aplikāciju vai mājaslapu.

PAVADĪJUMS_A_12SEK



PAVADĪJUMS_B_12SEK



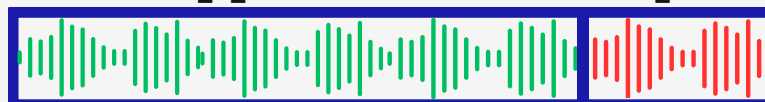
Divu speciāli pielāgotu 12 sekunžu audio failu izmantošana nodrošina, ka fona mūzika reklāmā vai uzņēmuma pasākumā **ŽANRISKI UN EMOCIONĀLI IETURĒTA AUDIOPARAKSTA ESTĒTIKAS VADLĪNIJĀS**, radot vienotu un profesionālu skanējumu. Tas palīdz veidot konsekventu zīmola identitāti, kur katrs skaņas elements papildina cits citu, pastiprinot vēstījumu un saturu. Pavadījuma failus iespējams lietot secīgi, tādā veidā iespējams izveidot neirobežoti garu audio failu, lai radītu, piem., pavadījumus garākam TV reklāmas materiālam vai fona mūziku konferencei.

PIEMĒRS:



<36SEK

PAVADĪJUMS_A_12SEK + AUDIOPARAKSTS_3SEK

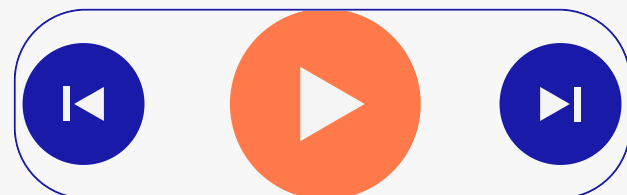


PAVADĪJUMS_B_12SEK + AUDIOPARAKSTS_3SEK



Faili piemēroti **SOCIĀLO TĪKLU SATURA IZVEIDEI** – audioparaksts ir jau savienots kopā ar abiem pavadījumiem, veidojot 15 sekunžu garus audio materiālus, kas ir specifiski sociālo tīklu kanālu formātam.

PAPILDUS AUDIO PAKALPOJUMI



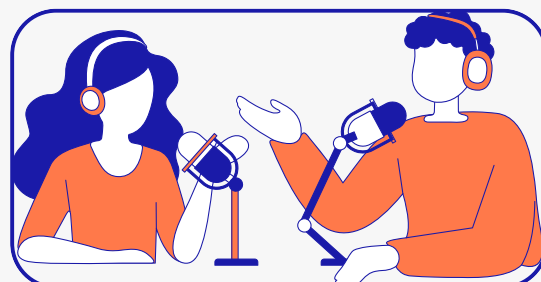
Uzlabojiet klientu pieredzi ar rūpīgi izveidotiem mūzikas skaņu celiņiem, kuri rada piemērotu noskaņu katrai situācijai. Šie **SKAŅU CELIŅI** nemanāmi iekļaujas jūsu telpas atmosfērā, izceļot jūsu zīmola personību un radot atbilstošu noskaņojumu apmeklējuma laikā.



ANIMĒTS AUDIO LOGOTIPS nodrošina audiālās un vizuālās identitātes tiešu sasaisti, radot vienotu un profesionālu zīmola identitāti, kur katrs skaņas un vizuālais elements papildina cits citu, pastiprinot vēstījumu un saturu. Failu var izmantot reklāmās, TV un sociālajos tīklos.



Radiet noskaņu intuitīvi - vēl pirms izskanējis pirmais vārds. **KONFERENČU UN PASĀKUMU AUDIO PAKA** rada aizraujošu, emocionāli intelligentu skaņas vidi, kas sagatavo jūsu auditoriju, piesaista uzmanību un pauž jūsu zīmola vērtības.



Izmantojiet podkāstu spēku, lai padarītu sava zīmola balsi skaidri dzirdamu un ietekmīgu. Mēs nodrošinām pilnu procesu vadību — no stratēģijas izstrādes un satura veidošanas līdz profesionālai producēšanai un izplatīšanai. **PODKĀSTS** kļūs par efektīvu rīku, kas pastiprina vēstījumu un ilgtermiņā piesaista auditoriju.



**SOUND IS
POWER —
OWN
YOURS**

